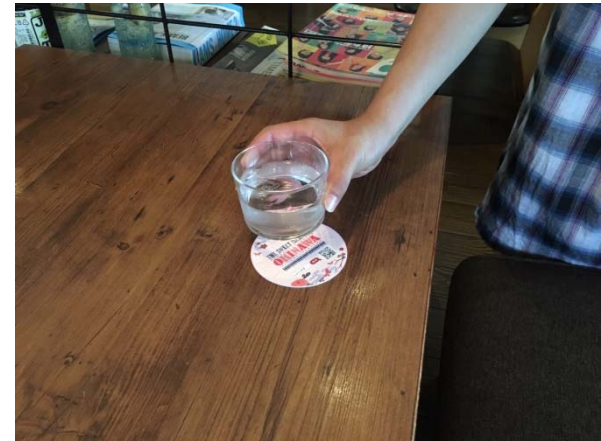


# Coaster Promotion

2017-2006

### 「恋の島、沖縄」デザインコースターPromotion

実施期間 2016年9月6日～  
実施エリア 東京、名古屋、関西、福岡  
名古屋エリア 5店舗  
Royal Garden Café Nagoya、Perms、BOND CAFÉ、  
cafe FLOW、café molly  
実施内容 デザインコースターの配膳使用  
実施媒体 コースター



表：4色



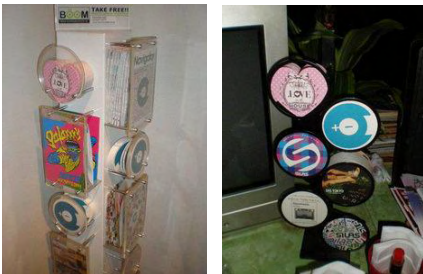
裏：1色



### 「I.LOVE」コースター Promotion

実施期間：2009年11月4日～11月18日  
 実施店舗：BOOM東京エリア 170店舗  
 実施概要：オムニバスHOUSEアルバム「I.LOVE」発売に併せた認知促進  
 実施内容：BOOM専用ラックに設置し、お客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 + サンプルCD・商品説明資料スタッフ渡し(170店舗)  
 実施媒体：コースター

#### ■BOOMラック設置



### WOW FES! コースターPromotion

実施期間：2009年9月27日～10月10日 14日間  
 実施店舗：渋谷エリア カフェ 7店舗/アパレル 2店舗/美容室 1店舗  
 実施概要：10月10日に代々木第一体育館で行われるWOWFES! の告知活動の一環として、当イベントへの認知拡大、来客促進を図った。  
 実施内容：レジ周辺または、フライヤー置き場に設置/カフェ  
 美容室は配膳時使用店舗有(6店舗)アパレルはショッピングバッグに封入(2店舗)  
 実施媒体：コースター



■実施写真



### 「容疑者Xの献身」コースターPromotion

実施期間：2009年2月28～日3月15日  
 実施店舗：BOOM東京エリア 174店舗  
 実施概要：映画「容疑者Xの献身」公開に併せた認知促進  
 実施内容：BOOM専用ラックに設置し、お客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 実施媒体：コースター

#### ■BOOMラック設置



### ユーミンロック コースターPromotion

実施期間：2009年3月31日～4月22日  
 実施店舗：BOOM東京エリア 173店舗  
 実施概要：「Shout at YUMING ROCKS」発売に併せ認知拡大・販売促進  
 + サンプルCDスタッフ渡し(170店舗)  
 実施内容：BOOM専用ラックに設置し、お客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 実施媒体：コースター

#### ■BOOMラック設置





### モンテール コースターPromotion

実施期間：2009年3月3日～3月17日  
 実施店舗：BOOM東京エリア 173店舗  
 実施概要：モンテールブランドの認知促進  
 実施内容：BOOM専用ラックに設置し、お客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 実施媒体：コースター

■BOOMラック設置



### マンハッタン コースターPromotion

実施期間：2009年3月2日～無くなり次第終了  
 実施店舗：BOOM渋谷エリア 30店舗  
 実施概要：マンハッタンブランドの認知促進  
 実施内容：BOOM専用ラックに設置し、お客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 実施媒体：コースター

■BOOMラック設置



### エポスカード コースターPromotion

実施期間：2008年9月19日～10月21日  
 実施概要：新進気鋭のアーティストを用いたEPOS CARDの新デザインをコースターデザインとして24種起用し配布。カフェに集まる流行に敏感な20代30代を中心に、新デザインを切り口として、EPOS CARDの認知拡大を図った。  
 実施内容：BOOM東京エリア 170店舗  
 BOOM専用ラックに設置しお客様に自由にお持ち帰りいただく。  
 実施店舗：BOOM東京エリア 170店舗  
 実施媒体：コースター

■BOOMラック設置画像



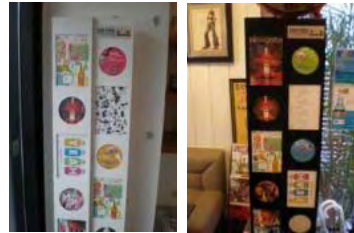
■100種類のカードデザインの中から、24種類をコースターデザインとして使用



### tipsy コースターPromotion

実施期間：2008年11月4日～11月25日(21日間)  
 実施店舗：表参道・原宿・青山エリア  
 実施概要：配膳時配布/ 東京エリア10店舗  
 COASTER掲載/BOOM店舗東京エリアラック168店舗  
 実施内容：配膳時配布店舗各店同時展開  
 ・コールドドリンクサーブ時に配布  
 ・BOOM専用ラックまたは、平置きにて配布  
 BOOM店舗東京エリアラック168店舗にて配布  
 実施媒体：コースター

■BOOMラック設置



■配膳時配布店舗には、10色づつ色分したものを納品。8色がバランよくお客様に配布される工夫をした。

### Cesar コースターPromotion

実施期間：2006年11月18日～12月9日  
 実施内容：①cesarコースターの配膳使用(表面1種共通、裏面5種)  
 コールドドリンク配膳時にcesarコースターを使用。  
 ②三角POPの設置  
 各テーブルの上か、あるいはレジ横やカウンターなどお客様の目に届くところに設置。  
 ③cesarコースターのBOOMラック設置  
 東京エリアのオシャレなカフェ内に設置してあるBOOMラックに設置。  
 実施店舗：①②東京エリア 49店舗  
 ③東京エリア 167店舗  
 実施媒体：コースター

■表面共通/裏面5種



■三角POP



■配膳使用



■三角POP設置



### ZIPPO コースターPromotion

実施期間：2006年11月13日～  
実施店舗：コースター 168店舗・CR-ROM 100店舗  
実施項目：店舗交渉・実施  
実施媒体：コースター



■BOOMラック掲載写真



■配膳使用

